

INSIGHT 09_10/2017

Neues aus der Welt der Familienunternehmen

Liebe Freunde!

„Mythen in Familienunternehmen“ – Teil 9



Ein Unternehmen ist nur dann ein Familienunternehmen, wenn die Inhaberfamilie maßgeblichen Einfluss auf alle grundsätzlichen unternehmerischen Entscheidungen hat. **Dr. Karin Ebel** zeigt im Mythos des Monats „**Die Familie gehört ins Unternehmen**“, dass dies aber nicht heißt, dass immer mindestens ein Familienmitglied in operativer Verantwortung stehen muss. **Zum Beitrag**

Wie Sie die perfekte Governance für Ihr Unternehmen erarbeiten



Einheitliche Governance-Regeln, wie sie der Deutsche Corporate Governance Kodex für Publikumsgesellschaften definiert, kann es für Familienunternehmen nicht geben. Jede Inhaberfamilie muss die für sie und ihr Unternehmen passenden Regeln selber definieren. Der Governance Kodex für Familienunternehmen gibt dafür die Leitlinien vor. **Wie Sie** in einem Inhaber-Strategie-Prozess mit Hilfe der Leitlinien des Kodex **den für Ihr Unternehmen passenden Familien-Kodex ausarbeiten, erklären Prof. Dr. Peter May und Dr. Karin Ebel** in ihrem Beitrag **Vom Governance Kodex zum Familien-Kodex** aus dem Handbuch „Governance im Familienunternehmen“ (**hier** bestellen).

Aktuelle Veröffentlichungen



Droht ein Ausverkauf der deutschen Familienunternehmen? Dieser spannenden Frage widmet sich **Axel Gloger** in einem Beitrag in der aktuellen Ausgabe des von Prof. Dr. Peter May und Dr. Peter Bartels herausgegebenen **INTES-UnternehmerBriefs**. Weitere Beiträge des neuen Hefts befassen sich mit dem Thema **Arbeiten 4.0**: Nicht nur die Digitalisierung hat großen Einfluss auf die Art und Weise wie heute gearbeitet wird, auch das Führungsverhalten der jungen Unternehmergeneration verändert die Arbeitswelt.

Schwere Krankheiten oder ein Unfall sind für Unternehmer nicht nur menschlich tragisch, sie können bei fehlender Vorsorge auch eine existenzielle Gefahr für das Unternehmen darstellen. **In einem Interview mit DIE NEWS erklärt Dr. Karin Ebel, wie Unternehmer Vorsorge für den Notfall treffen können**, um die Handlungsfähigkeit des Unternehmens sicherzustellen und warum die entsprechenden Vollmachten besser nicht im Bankschließfach aufbewahrt werden sollten. **Zum Beitrag**

Veranstaltungen für Unternehmer

Ebenso existenziell wie die Vorsorge für den Notfall ist die gut geplante Nachfolge. **Dr. Karin Ebel** spricht bei der **Konferenz „Weltspitze im Umbruch – Insights aus dem Mittelstand“** unter dem Titel „**Wie soll das ohne mich gehen?**“ über die Kernfragen bei der Nachfolge und diskutiert anschließend die Erfolgsfaktoren für eine gelungene Unternehmensübergabe. Informationen zur Konferenz am 14. und 15. November 2017 in Stuttgart finden Sie unter **www.insights-aus-dem-mittelstand.de**

Erfolgreiche Reihe über Unternehmerdynastien geht weiter

Das **ZDF** setzt die erfolgreiche Reihe über deutsche Unternehmerdynastien (mit den Experten-Kommentaren von **Prof. Dr. Peter May**) fort: **Deutschlands große Clans**. Die aktuelle Staffel hat mit den Unternehmensgeschichten von **Aldi** und **Otto** begonnen, am 17. Oktober folgt die Geschichte von **Volkswagen** und am 24. Oktober die **Persil-Story** über Henkel. Im ZDF jeweils dienstags um 20:15 Uhr oder **jederzeit in der Mediathek**.

Buchtipps



Den eigenen Weg finden – Das kann für Unternehmerrinder schwerer sein als für andere junge Menschen. Denn auch, wenn die Eltern ihre **Kinder** nicht zur Nachfolge drängen, **spüren** sie doch **die Verantwortung für den Erhalt des Unternehmens**. Darüber, wie Kinder ihren selbstbestimmten Weg finden können, berichtet der Jesuit und Professor für Philosophie **Michael Bordt** in seinem neuen Buch **Die Kunst, die Eltern zu enttäuschen. Vom Mut zum selbstbestimmten Leben**. Auch für Unternehmereltern eine lohnende Lektüre!

Sabine Rau leitet erstes Zentrum für Hidden Champions an der ESMT

Deutschland ist die Heimat der weltweit meisten mittelständischen Weltmarktführer – Wissenschaft und Hochschulen haben sich mit dieser Führungsposition bisher aber nur selten beschäftigt. Unsere Wissenschafts-Partnerin **Prof. Dr. Sabine Rau** schließt diese Lücke nun mit der Eröffnung des **Hidden Champions Institute (HCI)** an der Berliner ESMT. Als **akademische Direktorin** wird sie die **Vorreiterrolle zur Erforschung der Erfolgsrezepte der deutschen Hidden Champions** übernehmen, die zu einem Großteil Familienunternehmen sind. Lesen Sie den Beitrag zur Institutsgründung aus dem **Handelsblatt**.

Heute vor 17 Jahren: Geburtsstunde der Inhaberstrategie

Im Oktober 2000 erschien in DIE WELT der Beitrag **Familienunternehmen brauchen auch eine Familienstrategie** von **Prof. Dr. Peter May**. Zum ersten Mal überhaupt legte der Pionier der Inhaberstrategie (früher Familienstrategie) dar, **warum Familienunternehmen nicht nur eine Unternehmensstrategie benötigen, sondern auch ein Konzept, wie die Inhaberfamilie mit ihrer dominanten Inhaberrolle umgehen will**, um die Existenz des Unternehmens über Generationen hinweg zu sichern. Aus diesen Gedanken entstand zunächst das Konzept der Familienstrategie, die von Peter May später zur Inhaberstrategie weiterentwickelt wurde. Eine wahre **Pioniertat, die heute den Standard für die professionelle Arbeit mit Inhaberfamilien setzt** und von vielen Kollegen genutzt wird. Wie alles anfang, lesen Sie **hier**.

Viel Spaß beim Lesen wünschen

Ihre



Prof. Dr. Peter May



Dr. Karin Ebel

Besuchen Sie uns auf unserer Website – www.petermay-fbc.com

PETER MAY Family Business

Consulting

Kronprinzenstraße 46, 53173 Bonn

Telefon +49 228 36780-11

E-Mail info@petermay-fbc.com



Peter
May



Karin
Ebel



Wenn Sie zu den oben genannten Themen oder zu unserer Arbeit mehr erfahren möchten, sprechen Sie uns gerne an – per Mail info@petermay-fbc.com oder Telefon +49 228 36780-11.