

## INSIGHT 06/2017

### Neues aus der Welt der Familienunternehmen

Liebe Freunde!

#### „Mythen in Familienunternehmen“ – Teil 6

Über das eigene Testament nachdenken zu müssen ist für jeden Menschen schwer. Aber besonders für Unternehmer sind die Formulierung eines **Testaments und funktionsfähiger Regelungen für den Notfall** eine Pflichtaufgabe. An was Sie denken sollten, um guten Gewissens sagen zu können: „**Es ist alles geregelt**“, erklärt **Dr. Karin Ebel** im „Mythos des Monats“. [Zum Beitrag](#)

#### Von Schwiegertöchtern und Schwiegersöhnen

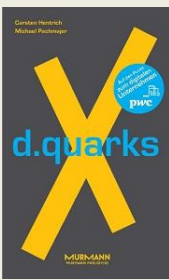
**Inlaws = Outlaws?** fragt **Prof. Dr. Sabine Rau** in ihrem Beitrag über die Partner der Nachfolgegeneration in Familienunternehmen und rät zu offener Kommunikation von Wünschen und Erwartungen. Was zu beachten ist, **damit Schwiegerkinder mehr Ressource als Risiko** werden, lesen Sie [im Beitrag](#), den Sie auch im neuen Handbuch „Governance im Familienunternehmen“ finden ([hier](#) bestellen).

#### Aktuelle Veröffentlichungen



Häufig wird geklagt, dass der Mittelstand sich den Erfordernissen der Digitalisierung nicht schnell genug anpasst. Die neue Ausgabe des **INTES-UnternehmerBriefs** zeigt, **wie sich Familienunternehmer mit Mut und Innovationskraft den digitalen Wandel zunutze machen**.

In der **zweiten Folge der Reihe zum neuen Erbschaftsteuergesetz** im UnternehmerBrief, erklärt **Dr. Maren Gräfe**, was Sie bei der Übertragung kleiner und mittlerer Unternehmen beachten müssen, um von den aktuellen **Verschonungsregeln** zu profitieren. [Zum Beitrag](#)



**Digitales Know-how to go:** Die zehn wichtigsten Bausteine aus dem **Management-Buch des Jahres** gibt es jetzt im kompakten Format **d.quarks.x**. Lassen Sie sich von **Dr. Carsten Hentrich und Michael Pachmajer** erklären, wie Sie Ihr Unternehmen fit für den digitalen Wandel machen – es dauert nicht länger als die Zugfahrt von Köln nach Frankfurt. Ab 1. Juli an Flughäfen und Bahnhöfen und ab Oktober überall im Buchhandel erhältlich!

#### Neues aus der Wissenschaft

**Der Inhaberbonus zahlt sich aus:** Eine Studie, für die amerikanische Ökonomen Daten von 1,8 Millionen europäischen Unternehmen untersucht haben, belegt, **dass Unternehmen, die nach ihrem Inhaber benannt sind**, einen um 3 Prozentpunkte **höheren Ertrag auf das eingesetzte Vermögen erwirtschaften** als vergleichbare Unternehmen mit Kunstnamen. Vertrauenskapital, das sich auszahlt, fasst auch die FAS in einem Beitrag zur Studie („Der sagenhafte Erfolg der Hotzenplotz GmbH“, 25. Juni 2017) zusammen. Denn „*der Gründername wirkt als Signal, um den Kunden Vertrauen in die Qualität der gebotenen Leistung zu geben. Wer seinen eigenen Namen aufs Spiel setzt, der muss sich seiner Sache besonders sicher sein.*“ Die vollständigen Ergebnisse lesen Sie in der Studie **Eponymous Entrepreneurs**.

#### Veranstaltungen für Unternehmer

Ein „heißer“ Herbst mit **drei Veranstaltungs-Highlights in nur drei Monaten** erwartet Familienunternehmer in diesem Jahr: Die **FBN-Jahreskonferenz** vom 28. bis 30. September im Allgäu, der **WHU Campus for Family Business** am 13. Oktober in Vallendar und das **Unternehmer-Erfolgsforum** am 9. November auf Schloss Bensberg. Wir freuen uns, Sie zu sehen!

Viel Spaß beim Lesen wünschen

Ihre

Prof. Dr. Peter May

Dr. Karin Ebel

**Besuchen Sie uns auf unserer Website – [www.petermay-fbc.com](http://www.petermay-fbc.com)**