

## PROF. DR. PETER MAY

\* 12. Januar 1958 | verheiratet, 4 Kinder | Rechtsanwalt

Peter May ist einer der führenden Experten für Familienunternehmen und ein Pionier der strategischen Beratung ihrer Inhaber. Eine führende deutsche Wirtschaftszeitung hat ihn 2013 als „*Der Familienflüsterer*“ bezeichnet.

Der Jurist und Betriebswirt berät und begleitet namhafte Unternehmerfamilien.

Mit der *INTES* gründete er 1998 das erste auf Beratung und Qualifizierung von Unternehmerfamilien fokussierte Unternehmen in Deutschland und entwickelte sie zur führenden Marke in ihrem Segment. 2013 verkaufte er die *INTES* an *PwC*; seitdem arbeitet er eng mit *PwC* und *INTES* zusammen.

Peter May ist Honorarprofessor an der *WHU – Otto Beisheim School of Management* in Valendar und hat an verschiedenen Hochschulen unterrichtet. Von 2008 bis 2009 war er Inhaber des Wild Group Chair of Family Business am *IMD* in Lausanne.

Mit dem *INTES-Prinzip*, dem *3-Dimensionen-Modell*, der *Inhaberstrategie* und der *Familienverfassung* hat er wichtige Konzepte für die Beratung von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien entwickelt. Zudem kämpfte er als einer der ersten für eine eigenständige *BWL für Familienunternehmen*.

Peter May hat zahlreiche Initiativen für Familienunternehmen ins Leben gerufen. Der weltweit erste *Governance Kodex für Familienunternehmen* (2004) geht ebenso auf seine Initiative zurück wie die Auszeichnung der *Familienunternehmer des Jahres* (seit 2004), die Unternehmervereinigung *FBN Deutschland* (seit 2000) und das *Institut für Familienunternehmen an der WHU*. Peter May ist Präsident der Governance-Kommission, Juryvorsitzender beim Familienunternehmer des Jahres und Geschäftsführender Vorstand von *FBN Deutschland*.

Mit dem *Unternehmer Erfolgsforum* auf Schloss Bensberg (seit 1998) hat er eine der wichtigsten Konferenzen für Familienunternehmer ins Leben gerufen. Auch die Familienunternehmerkonferenzen an der *UWH* (seit 1998) und an der *WHU* (seit 2005) gehen auf seinen Anstoß zurück.

Daneben ist Peter May Autor und Herausgeber zahlreicher Publikationen zum Thema Familienunternehmen (u. a. Lexikon der deutschen Familienunternehmen und Unternehmer-Brief). Sein Standardwerk „*Erfolgsmodell Familienunternehmen*“ wurde und wird in verschiedene Sprachen übertragen.

Leben und Wirken von Peter May folgen zwei einfachen Leitmotiven: „Ich liebe Familienunternehmen“ und „Ich habe das große Glück, meine Berufung zu meinem Beruf machen zu dürfen.“

