

## DR. MATTHIAS HÄNDLE



\*1967 | verheiratet, 2 Kinder | Kaufmann

Matthias Händle stammt aus einer Unternehmerfamilie. Nach einem dualen Betriebswirtschaftsstudium mit Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann, absolvierte er das Studium zum Master of Science in Management in Boston und London. Berufsbegleitend erfolgte die Promotion zum PhD an der University of Bradford.

Dem Handel blieb er treu, indem er ins schwiegerelterliche Unternehmen Wilh. Hamm in Osnabrück einstieg. Dort bekleidete er zunächst diverse Führungspositionen, bevor er 2005 im Zuge der Fusion von Hamm und Reno zur HR Group zum Geschäftsführenden Gesellschafter und Vorsitzenden der Geschäftsführung berufen wurde. Auch nach dem Verkauf des Unternehmens im Jahr 2016 ist Matthias Händle weiterhin in den Präsidien von deutschen und europäischen Handelsverbänden tätig, sowie Mitglied im Außenwirtschaftsbeirat des Bundeswirtschaftsministeriums.

Aufgrund der unternehmerischen und persönlichen Erfahrungen liegt der **Arbeitsschwerpunkt** von Matthias Händle in der aktiven Begleitung bei der Umsetzung der Inhaberstrategie als Coach und persönlicher Berater von Unternehmern und Gesellschaftern. Matthias Händle übernimmt auch Verantwortung als aktiver Beirat, Aufsichtsrat oder Interim-CEO.

Sein **Leitmotiv** lautet: „Die Interessen des Unternehmens vor die Gesellschafterinteressen stellen! Ich bin davon überzeugt, dass nur so am Ende auch die wirtschaftlichen Ziele der Gesellschafter erreicht werden können. Aus persönlicher Erfahrung ist mir aber sehr bewusst, dass gerade die emotionalen Themen eine sehr wesentliche Bedeutung haben.“

### Kontakt:

Dr. Matthias Händle

**PETER MAY** Family Business Consulting GmbH & Co. KG

Kronprinzenstraße 46 | 53173 Bonn – Bad Godesberg

Telefon: +49 228 36780-21 | Fax: +49 228 36780-80

E-Mail: [m.haendle@petermay-fbc.com](mailto:m.haendle@petermay-fbc.com) | [www.petermay-fbc.com](http://www.petermay-fbc.com)

## **Seine wichtigsten Veröffentlichungen**

### **Familienunternehmen könn(t)en mehr. Warum neue Wege für den Nachfolgeprozess notwendig sind**

mit Karin Ebel | aus: Lexikon der deutschen Familienunternehmen, herausgegeben von Peter May und Florian Langenscheidt, Tempus Corporate, 2020

### **Die Mechanik des digitalen Wandels**

mit Karl-Heinz Land | aus: E-Mail-Newsletter INSIGHT – Neues aus der Welt der Familienunternehmen, 09/2019

### **Zehn Aspekte, die Sie beim Onboarding der Next Generation beachten sollten (Reihe Dos und Don'ts in Familienunternehmen)**

mit Sabine Rau | aus: E-Mail-Newsletter INSIGHT – Neues aus der Welt der Familienunternehmen, 05/2019

### **Die Inhaberbilanz**

aus: INTES-UnternehmerBrief, 04/2018

### **Das Spannungsfeld zwischen Gesellschaftern und Geschäftsführung mit der Konsequenz des Verkaufs**

aus: Karin Ebel, Karin May, Sabine Rau, Reinhard Zinkann (Hrsg.), Familienunternehmen gestern – heute – morgen. Festschrift für Peter May zum 60. Geburtstag, Murmann Verlag, 2018