

## **PROF. DR. PETER MAY**



\* 1958 | verheiratet, 4 Kinder | Rechtsanwalt

Peter May ist einer der führenden Experten für Familienunternehmen und ein Pionier der strategischen Beratung ihrer Inhaber. Eine große deutsche Wirtschaftszeitung hat ihn in einem Porträt als „Der Familienverstehender“ bezeichnet. Der Jurist und Betriebswirt berät und begleitet namhafte Unternehmerfamilien und ist Gründer von PETER MAY Family Business Consulting.

Bereits 1998 gründete er mit der INTES das erste auf Beratung und Qualifizierung von Unternehmerfamilien fokussierte Unternehmen in Deutschland und entwickelte sie zur führenden Marke in ihrem Segment. 2013 verkaufte er die INTES an PwC, seither arbeitet er als strategischer Berater und in zahlreichen gemeinsamen Projekten mit PwC und INTES zusammen.

Peter May ist Honorarprofessor an der WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar und hat an verschiedenen Hochschulen unterrichtet. Von 2008 bis 2009 war er Inhaber des Wild Group Chair of Family Business am IMD in Lausanne. Er forderte früh eine eigenständige BWL für Familienunternehmen und hat mit dem INTES-Prinzip, dem 3-Dimensionen-Modell, der Inhaberstrategie und der Familienverfassung wichtige Konzepte für die Beratung von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien entwickelt.

Darüber hinaus hat er zahlreiche Initiativen für Familienunternehmen ins Leben gerufen. Der weltweit erste Governance Kodex für Familienunternehmen (2004 in Deutschland und 2005 in Österreich) geht ebenso auf seine Initiative zurück wie die Auszeichnung der Familienunternehmer des Jahres (seit 2004), die Unternehmervereinigung FBN Deutschland (seit 2000) und das Institut für Familienunternehmen an der WHU. Peter May ist Präsident der Governance-Kommission, Juryvorsitzender beim Familienunternehmer des Jahres und Geschäftsführender Vorstand von FBN Deutschland. Mit dem Unternehmer-Erfolgsforum auf Schloss Bensberg (seit 1998) hat er zudem eine der wichtigsten Konferenzen für Familienunternehmer geschaffen.

Daneben ist Peter May Autor und Herausgeber zahlreicher Publikationen zum Thema Familienunternehmen. Seine Standardwerke „Erfolgsmodell Familienunternehmen“ und „Die Inhaberstrategie im Familienunternehmen – Eine Anleitung“ wurden in verschiedene Sprachen übertragen.

Die **Arbeitsschwerpunkte** von Peter May liegen in der intensiven persönlichen Begleitung von Inhaberfamilien (inkl. Beirats- und Aufsichtsratsstätigkeit) sowie in der Übernahme schwieriger und besonders spannender Beratungsmandate.

Sein **Leitmotiv** lautet: „Familienunternehmen sind meine Leidenschaft. Ich bin glücklich, dass ich diese Leidenschaft mit meiner Neigung zur Weitergabe von Wissen und Erfahrung verbinden und aus meiner Berufung einen Beruf machen konnte. Ich liebe meine Arbeit und alles was damit verbunden ist.“

## Kontakt

Prof. Dr. Peter May

**PETER MAY** Family Business Consulting GmbH & Co. KG

Kronprinzenstraße 46 | 53173 Bonn – Bad Godesberg

Telefon: +49 228 36780-11 | Fax: +49 228 36780-80

E-Mail: p.may@petermay-fbc.com | www.petermay-fbc.com

## Seine wichtigsten Veröffentlichungen

### Bücher

#### **Gelingendes Leben: Aphorismen für Lebens-Unternehmer**

2019 | Murmann

#### **f.cube – So sichern Sie die Zukunft Ihres Familienunternehmens**

mit Peter Bartels und Dominik von Au | 2019 | Murmann/Haufe

#### **Strategie właścicielskie. Skuteczne rodziny biznesowe**

mit Adrianna Lewandowska | 2019 | Instytut Biznesu Rodzinnego

#### **The Owner Strategy in a Family Business**

2017 | Murmann Verlag

#### **Die Inhaberstrategie im Familienunternehmen**

2017 | Murmann Verlag

**Governance im Familienunternehmen**

mit Peter Bartels (Hrsg.) | 2017 | Bundesanzeiger Verlag

**Nachfolge im Familienunternehmen**

mit Peter Bartels (Hrsg.) | 2015 | Bundesanzeiger Verlag

**Le aziende familiari**

mit Thomas Ingelfinger | 2015 | Hoepli

**Der Beirat im Familienunternehmen**

mit Peter Bartels (Hrsg.) | 2014 | Bundesanzeiger Verlag

**Stawka większa niż biznes. Strategie rozwoju firm rodzinnych**

mit Adrianna Lewandowska | 2014 | Wolters Kluwer

**Erfolgsmodell Familienunternehmen – Das Strategie-Buch**

2012 | Murmann Verlag

**Der Unternehmer als Chef, Manager und Privatperson**

2006 | Campus Verlag

**Lernen von den Champions – Fünf Bausteine für unternehmerischen Erfolg**

2004 | INTES Akademie für Familienunternehmen

**Beiträge**

**Das Familienunternehmen der Zukunft wird anders sein**

aus: INTES-UnternehmerBrief, 2/2018

**Wie sich Familienunternehmen neu erfinden**

aus: Jubiläumsschrift zum 100-jährigen Firmenjubiläum der Viessmann Werke, 2017

**Vom Governance Kodex zum Familien-Kodex**

mit Karin Ebel | aus: Peter May und Peter Bartels (Hrsg.), Governance im Familienunternehmen, Bundesanzeiger Verlag 2017

**Die Nachfolge-Strategie – In vier Schritten zur gelungenen Nachfolge**

aus: Peter May und Peter Bartels (Hrsg.), Nachfolge im Familienunternehmen, Bundesanzeiger Verlag 2015

**Die Zukunft – Aktuelle Herausforderungen für Familienunternehmen und Unternehmerfamilien**

aus: Florian Langenscheidt und Peter May (Hrsg.), Familienunternehmen hoch 10, Deutsche Standards 2014

## **Erfolgsmodell Familienunternehmen – Vorbilder für Deutschland**

aus: Peter May und Nikolaus Förster (Hrsg.), Vorbilder für Deutschland – Die erfolgreiche Welt der Familienunternehmen, Murmann 2013

## **Auf die Inhaber kommt es an**

aus: Manager Magazin 4/2012

## **Inhaber-Strategie: Zukunftssicherung für Familienunternehmen**

mit Karsten Schween und Alexander Koeberle-Schmid | aus: Florian Langenscheidt und Peter May (Hrsg.), Aus bester Familie – über 100 vorbildliche deutsche Familienunternehmen, Deutsche Standards, 2012

## **Das 3-Dimensionen-Modell**

mit Alexander Koeberle-Schmid | aus: Unternehmer-Brief 01/2011

## **Familienunternehmen erfolgreich führen – Von der Inhaber-Strategie zur Unternehmens-Strategie**

aus: ZfB Special Issue 2/2009

## **Höchste Zeit für eine Revolution! – Warum wir die Betriebswirtschaftslehre neu denken müssen**

unveröffentlichter Text eines Vortrages, den Peter May 2009 anlässlich der Verleihung der Honorarprofessur durch die WHU – Otto Beisheim-School of Management gehalten hat

## **Familienunternehmen: Nicht nur anders – oftmals besser! – Grundzüge einer Managementtheorie für Familienunternehmen**

aus: Festschrift für Bernd Rödl zum 65. Geburtstag, C.H. Beck 2008

## **Die Person des Unternehmers**

aus: Arnold Weissman (Hrsg.), Erfolgreich mit den Großen des Managements, Campus 2008

## **Lernen von den Champions: Mit dem INTES-Prinzip zu unternehmerischem Erfolg**

aus: Peter May (Hrsg.), Das INTES-Handbuch Familienunternehmen, INTES Akademie für Familienunternehmen 2008

## **Die Familienstrategie – Ein Weg zu Good Governance in Familienunternehmen**

aus: Erwin J. Frasl und Hannah Rieger (Hrsg.), Family Business Handbuch, Linde 2007